

Studio

13

CRÉATIONS
GRAPHIQUES





Présentation

Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Le Studio

13

**Pourquoi
ne pas vous
en faire
profiter ?**

STUDIO 13 accompagne des entreprises de toutes tailles, des organismes professionnels et des institutions de tous secteurs sur l'ensemble du territoire français dans leurs projets professionnels.

Designer expérimenté, j'étudie, conçois et réalise des solutions répondant à chaque demande spécifique.

Ce qui anime avant tout **STUDIO 13**, c'est la passion de créer, de concevoir et de réaliser.

Curieux de tout, inventif et créatif, je mets tout en œuvre pour vous satisfaire et vous proposer une prestation de qualité riche de savoir-faire.

J'aime passionnément mon métier.



Dominique **TRÉZÉGUET**



Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Domaines d'expertise

13

Je me positionne comme un Designer ayant une très forte expérience dans le domaine de la santé.

Au-delà, j'accompagne dirigeants d'entreprises, organisations professionnelles et institutions pour faire la différence.





Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Références

13

**Devenez,
vous aussi,
une belle
référence !**

Sanofi . Accor . Allex . Merck . OC Santé . Assomption France . Assomption Paris . Assomption Montpellier . Assomption Cannes . CIC . Université de Montpellier . Fac de Médecine de Montpellier . Braumat . Fondation AIA . AIA Life designers . Assomption Lyon . Fédération de l'Hospitalisation Privée . PKF Arsilon . ADK Avocats . Notamment . Banque Transatlantique . Banque Populaire du Sud . Crédit Maritime Méditerranée . Banque Marze . Banque Chaix . Banque Dupuy, de Parseval. Domaine Uma . Allianz . Servier . Korian . Cap santé . ICM . Doria Avocats . Crédit Mutuel . LePetitFreshy . Groupe Iris Santé . Darver . Cardonnet . Cabinet Arnaud Julien . Groupe Noalys . Hôpital privé Natecia . Clinique des Côtes du Rhône . Clinique Bethesda . Centre de soins de suite Horus . Clinique Avicenne . Clinique du pays de Montbéliard . Natespa . CCI Toulouse Haute-Garonne . Association MOTS . Montpellier Métropole . Roederer . Heineken . Bouygues . Fayat . GSE BTP . Mas BTP . BAQIMEHP . SFHST . DYNAMID . QueensField . CCG Chevreuse . PERSPECTIV Espaces . PIQTO . MEDXCELL . KARDHAM . LABOSUD . LION'S CLUB . Marcenac & Ducroc . Nexity . KOS Partners . DELL



Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Studio graphique

13

**Communiquer
d'une seule voix
pour mieux
être entendu.**

- Création de logos
- Chartes graphiques
- Livrets
- Brochures
- Guides
- E-books
- Flyers / Dépliants
- Affiches
- Banderoles
- Signalétique
- Outils de com' pour salons

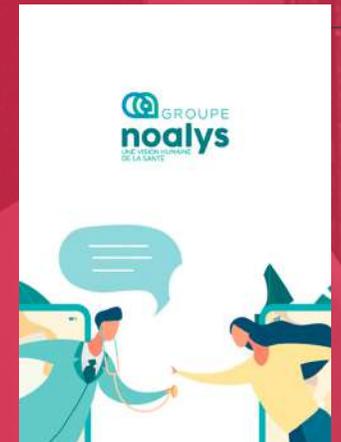


Studio 13 graphique

Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Quelques réalisations

...



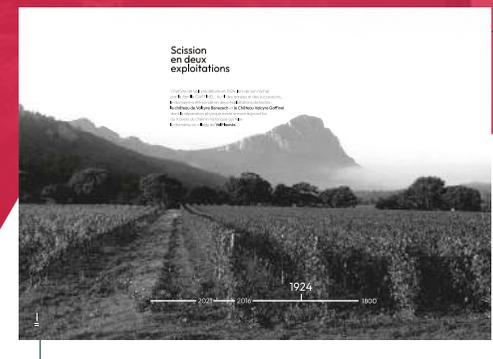


Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Studio 13 graphique

Domaine viticole UMA

Recherche d'un nom et création de supports de communication pour accompagner le lancement d'une nouvelle marque de luxe dans le domaine viticole, de l'hôtellerie et de la restauration.



DOMAINE
uma

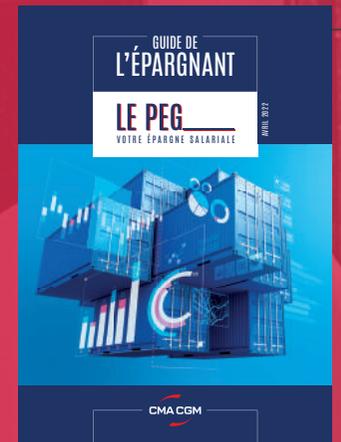
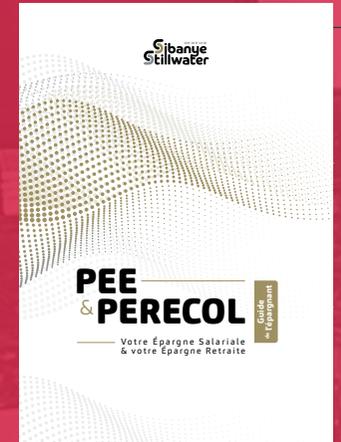
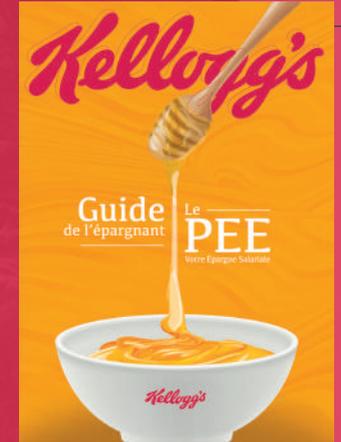
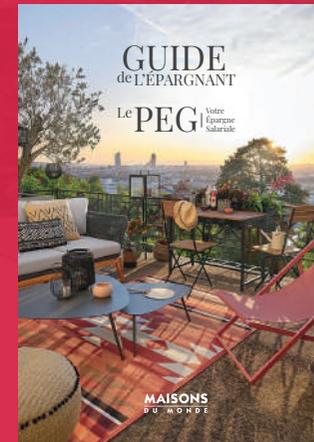


Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Studio 13 graphique

CIC Crédit Mutuel

Création de brochures et e-books
12 à 30 pages à destination des clients
grands comptes du CIC et du Crédit
Mutuel (Heineken, Bugatti, Bayard,
Nature & découverte, Kellogg's, Wendel,
Roderer, Canson, Accor Hôtels, Cogema,
CMA-CGM, Maison du monde, Mercedes,
SNEF, Kronenbourg, France TV...).



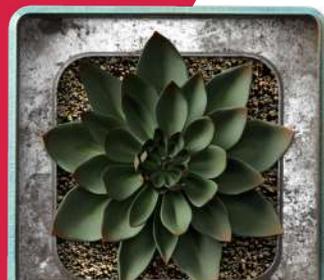
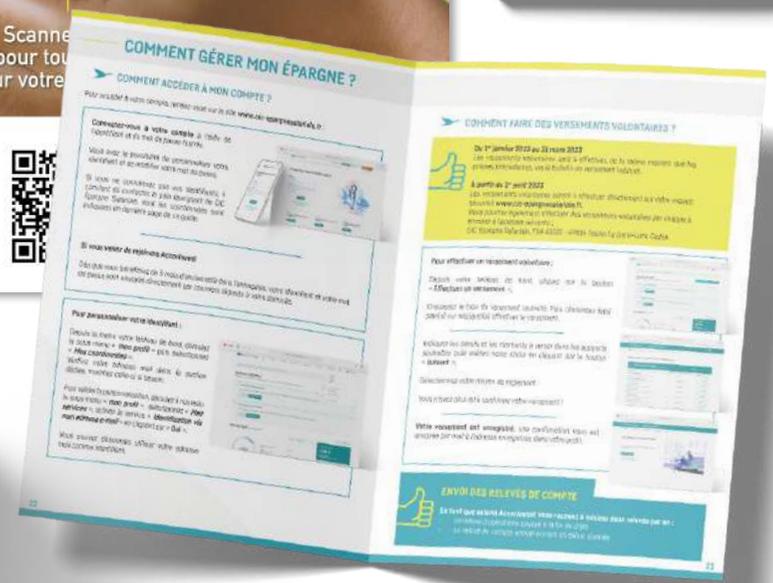
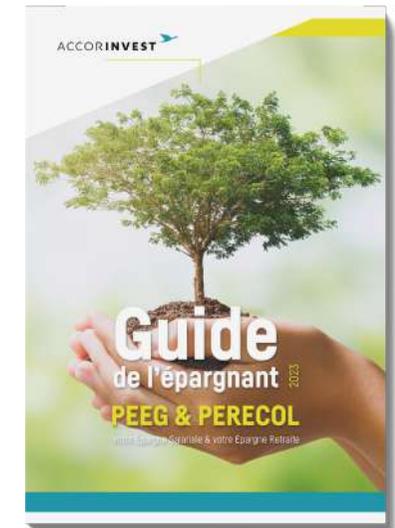


Studio graphique 13

Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

CIC Dossier AccorInvest

Création d'un guide épargnant, de flyers, d'une affiche et de bulletins d'inscription à destination des 7 000 salariés qui travaillent au sein des 276 hôtels du groupe en France.





Studio graphique 13

Banque Transatlantique

Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Création de brochures commerciales
12 pages explicatives, en français, anglais et italien.

Documents imprimés et diffusés aux nouveaux clients.

Version e-book mise à disposition.



Bienvenue à la Banque Transatlantique

Madame, Monsieur,

Voire entreprise vous a attribué des plans d'actionnariat et a choisi de nous en confier l'administration. Afin de vous accompagner efficacement à chaque étape de la vie de vos plans, nous mettons à votre disposition :

1. **Des équipes de conseillers dédiés** qui connaissent toutes les caractéristiques de vos entreprises, et qui se tiennent à votre disposition pour vous renseigner et vous assister dans la réalisation de vos opérations.
2. **Un accès à « votre espace personnel » sur notre site Internet www.transatplan.com** dans lequel vous pourrez consulter vos opérations, réaliser vos opérations, et communiquer en toute sécurité avec nos équipes.

Pour profiter pleinement de tous ces services, nous vous remercions de bien vouloir prendre connaissance de ce Guide de bienvenue et de suivre attentivement les 3 étapes qui vous permettront d'être prêt pour le suivi et la gestion de vos plans.

En cas de difficultés, n'hésitez pas à nous contacter par email ou téléphone, nos coordonnées indiquées en dernière page. Nos équipes seront heureuses pour vous apporter l'assistance requise.

Au nom de tous nos collaborateurs, je vous souhaite la bienvenue à la Banque Transatlantique.

Franck Diez
Directeur de l'Actionnariat
Membre du Comité Exécutif



3 étapes pour accéder à la gestion de vos plans

1. Connectez-vous à notre site Internet
2. Activez votre compte en ligne
3. Découvrez vos services

De quoi avez-vous besoin ?

- Vos accès au site www.transatplan.com
- Deux pièces d'identité
- Un justificatif de domicile (facultatif mais recommandé)
- Vos coordonnées bancaires personnelles
- Un outil de numérisation (scan ou appareil photo)
- Une imprimante (facultatif)

© Banque Transatlantique - 2014



Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Studio 13 graphique

Les pieds dans le sable

Recherche d'un nom et création
d'une identité visuelle pour
accompagner le lancement d'un
nouvel opérateur dans l'hôtellerie de
luxe et la restauration.





Studio graphique

Groupe IRIS SANTÉ

Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Définition d'une stratégie de communication permettant au groupe IRIS Santé, implanté sur l'île de La Réunion, d'améliorer sa notoriété dans un univers extrêmement concurrentiel.

Repositionnement de la marque IRIS Santé.

Développement des outils de communication (site internet, réseaux sociaux, print).

Stratégie éditoriale et de contenu.





Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Studio 13 graphique

Assomption Lübeck

Refonte de l'identité graphique du groupe scolaire privé.

Déclinaison de la nouvelle charte graphique sur tous les supports print, création d'un journal, refonte du site internet et alimentation des réseaux sociaux.



LÜBECK LÜBECK LÜBECK LÜBECK LÜBECK
LÜBECK LÜBECK LÜBECK LÜBECK LÜBECK
LÜBECK LÜBECK LÜBECK LÜBECK LÜBECK



Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Communication numérique

13

Agir sur les perceptions.

Simple vitrine ou boutique en ligne, votre site se doit d'être simple et efficient.

Site internet :

- Analyse de l'existant
- Architecture web
- Ergonomie / UI
- Expériences utilisateurs / UX
- SEO (référencement)
- Maquettes
- Intégration sur CMS Wordpress
- Accès administration
- Formation à l'outil
- Suivi et mises à jour



Présentation
Domaines d'expertise
Références clients
Studio graphique
Communication numérique

Communication numérique



Site internet

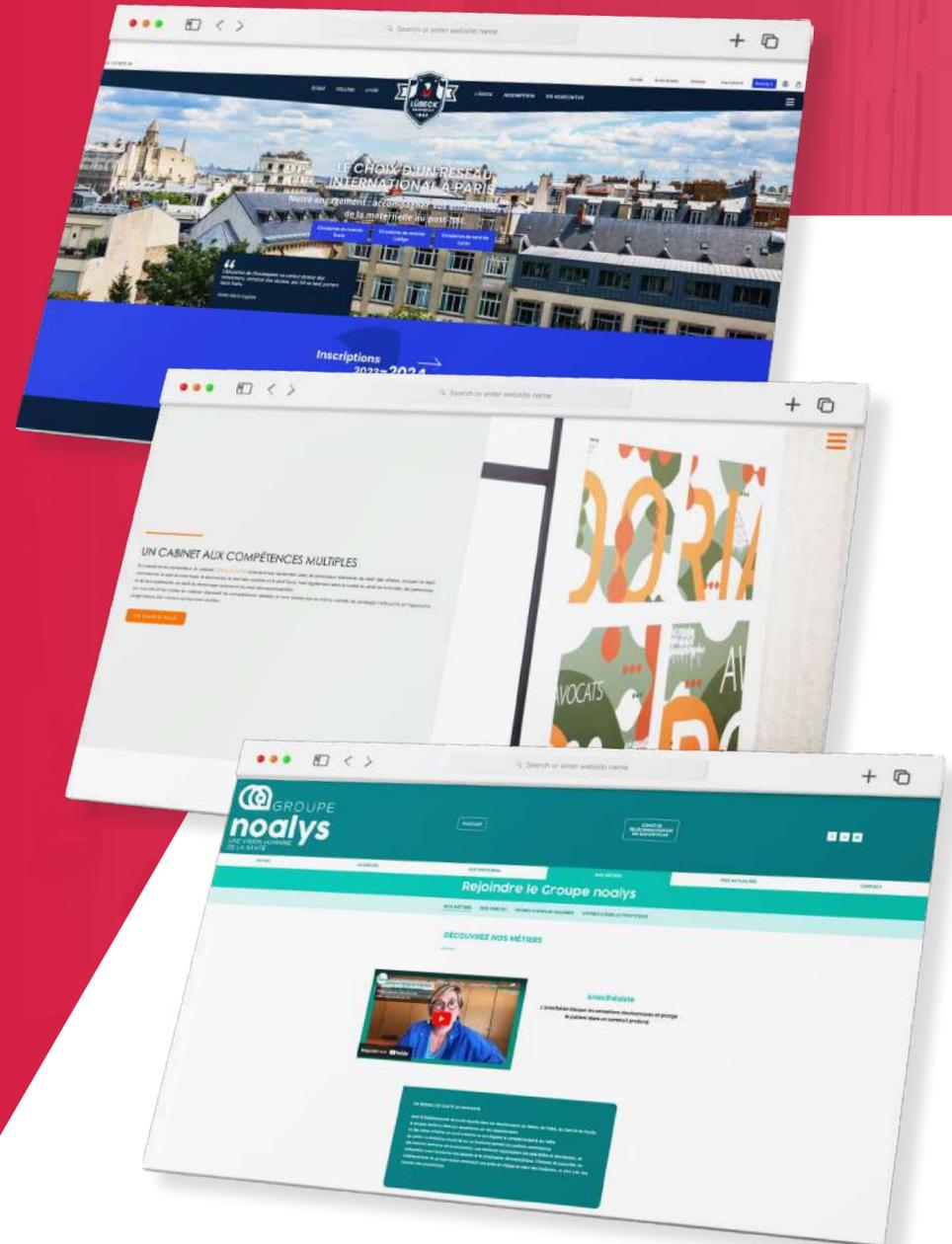
Le site Internet est votre premier levier de transformation.

Je réécris les messages pour augmenter l'intérêt.

J'optimise le SEO pour améliorer le référencement.

J'améliore les taux de rebond pour augmenter le temps passé de chaque visiteur sur votre site.

Un utilisateur satisfait devient votre meilleur ambassadeur.





MERCI

